




Duel King[®]

デュエルキング

1vs1 (Duel) 最強 (King) は誰だ

INDEX

- 03 ◆ [DuelKing について](#)
- 04 ◆ [DuelKing の目標](#)
- 05 ◆ [DuelKing の未来](#)
- 06 ◆ [DuelKing のメディア](#)
- 07 ◆ [DuelKing の特徴](#)
- 08 ◆ [DuelKing のスポンサー様について](#)
- 09 ◆ [スポンサー様特典 《YouTube》](#)
- 10 ◆ [スポンサー様特典 《Instagram》](#)
- 11 ◆ [プロモーション数値](#)
- 12 ◆ [スポンサー契約形態 / 契約への流れ](#)
- 13 ◆ [スポンサー契約形態まとめ表](#)
- 14 ◆ [弊社ご紹介](#)



『新しいスポーツの形』

～世界一のスポーツエンターテイメントへ～

デュエルキングとは球技においての、
1vs1 に特化した新しいスポーツの形です。
子供達はもちろん、スポーツをもっと楽しみたい大人へ
最高のエンターテインメントを届ける為に活動しております。

2026 年



『1vs1 に特化した新しいスポーツ』

この大会は、1vs1 の全日本最強選手を決める闘いです。
大会コンセプトは、サッカー / 野球の個人技術最強決定戦！
個人最強を決定する闘いが開幕！

デュエルキングの歩み

2022 年 12 月 28 日 《サッカー》第 1 回大会開幕@東京
2024 年 7 月 21 日 《野球》第 1 回大会開幕@東京
2024 年 10 月 14 日 《サッカー》初の企画大会開幕@神戸
2025 年 2 月 16 日 《サッカー》初の定期大会開幕@大阪

2025 年 2 月現在で 21 大会実施 / 700 人以上が参加
《東京・埼玉・大阪・福島・千葉・滋賀・神戸》

活動理念

私たちの価値

Entertainment

- ◆ 試合に出場している選手が楽しく
- ◆ 現場の試合を観て下さるお客様も楽しく
- ◆ YouTube 等の SNS を性別や年代問わず、第三者様が観ても楽しく

Education

- ◆ 試合を通して、技術的な学びを得る
- ◆ 勝敗を通して、心身の成長
- ◆ 相手選手や味方選手の中で、コミュニケーション能力をあげる
- ◆ 大会参戦へ向けて、個々の選手が自らトレーニングを行う

Social Contributions

- ◆ 性別や年齢問わずに多くの選手へ、スポーツと勝負の世界の体験を提供する
- ◆ 闘っている選手を観て、勇気と感動を提供する
- ◆ スポーツエンターテインメントの観点から、娯楽を提供する
- ◆ 個人でも参戦可能なルールなので、スポーツを行う上での目標として存在する

私たちが目指しているもの

大会を通してそこから生まれる感情により人々に感動を与え、
勝負を通して選手へ成長機会を与える。

私たちは、"新たなスポーツ"の形を目指して DuelKing と DuelChampion を造りました。
スポーツのコンセプトは、"1VS1 (Duel) の最強 (King) を決める闘い"です。



誰もが気軽に出来るスポーツへ

現在小学生がメインでのスポーツ大会ですが、
今後は社会人など年代の幅を広げて参ります。

デュエルキングが目標に

小学生においては昨今、少子高齢化の影響でチームにおいて
満足に選手が集まらないケースが多くあります。

デュエルキングは個人戦ですので、障壁はありません。

またチーム活動以外でも、個人の賞であるデュエルキングを
目標に日々練習に励んで下さる選手も多くおります。

デュエルキングが夢の舞台であり、パフォーマンスの舞台である。

選手の目標であり続けられる様に努めております。

デュエルキングのスポーツの多様化

現在スポーツの種類に関しては、サッカーと野球を実施しております。
今後はバスケットボールなど、チームスポーツの球技における
個人技術最強決定戦を独自のルールで開催することを考えております。

競技人口の増加

開始3年目に突入しました。

延べ700人以上の参戦選手がおりますが、まだまだ競技人口の
増加を考えております。

その為には、全国で多くの会場を設置して定期大会を行うことにより
誰もが気軽に参戦出来るような環境を作ります。

世界展開への目標

各種SNSの発信により、韓国や台湾そしてカナダなどから
ご参戦頂来ました。

またInstagramフォロワー約600万人を持つ、

世界No.1 フリースタイラーの海外有名選手も参戦！

デュエルキングはノンバーバルコミュニケーションですので、
言語理解不要でも楽しむことが可能です。

将来はグローバルでの活動も視野においております。



2026 年～ 2028 年へ向けて 未来想定について

プロスポーツ化 2026 年

プロスポーツ化を目指して 2026 年は活動します。
小学年代から賞金を用意して、新たなスポーツの価値を提供して参ります。
具体的な部分では、トーナメント方式で優勝者 / 準優勝者 / 3 位・4 位選手への
賞金贈呈を検討しております。

プロリーグ設立 2027 年

2027 年に都内及び関東圏中心として、プロリーグの設立を予定しております。
デュエルキング及びデュエルチャンピオンのチーム戦も同時に検討中です。
まずは、小学生 / U-30 / U-50 の 3 カテゴリーで考えおります。
前半戦 / 後半戦
デュエルキング最大 20 名 / デュエルチャンピオン最大 12 チーム
年度を通して、闘っていきます。



インスタグラムで約 600 万人のフォロワーを誇る
フリースタイル世界 No.1 の選手。

野球大会のレギュラー開催 2026

現在 1 回のみしか開催が出来ていない野球の最強二刀流最強決定戦である
デュエルキングを開催予定です。
サッカーがメインになっておりますが、野球の需要はサッカーを凌ぐと
考えております。
特に地方では選手が激減している昨今、デュエルキングにより
選手の増加及び、離脱率の低下に大きく貢献出来ると確信しております。

地方へ大会を展開 2026 ～ 2027 年

私たちは 1 人でも多くの方が DuelKing 体験をして頂きたいと考えて、
全国各地で大会を行っております。
その中でまだまだ 47 都道府県での開催ができておりません。
その為、更なる拡大を目指して大会の運営を行ってまいります。

海外顧客の取り込みと進出 2027 年

インバウンドの効果を見込むことが可能です。
600 万人のフォロワーを誇る海外インフルエンサーの方が、
SNS を通じて埼玉大会へご参戦下さいました。
また海外リーグ設立も目標としております。

「折角日々頑張って練習しているなら、1,000 人以上に自分のプレーを観てもらおう！」

勿論スポンサー様の為メディアの数字にもこだわります。

YouTube

私たちが最も力を入れている SNS が YouTube です。

近年サッカーにおいても 90 分間の視聴はハードになっていると考えられております。

デュエルキングでは、5 分～ 10 分間程度の動画を発信して大変視聴しやすい形を作っております。

チャンネル登録者数 / 3,000 人以上 ※2025 年 1 月現在

平均視聴数 (1 動画) / 1,000 回～ 2,000 回

発信動画数 / 600 動画以上 ※2025 年 1 月現在

Instagram

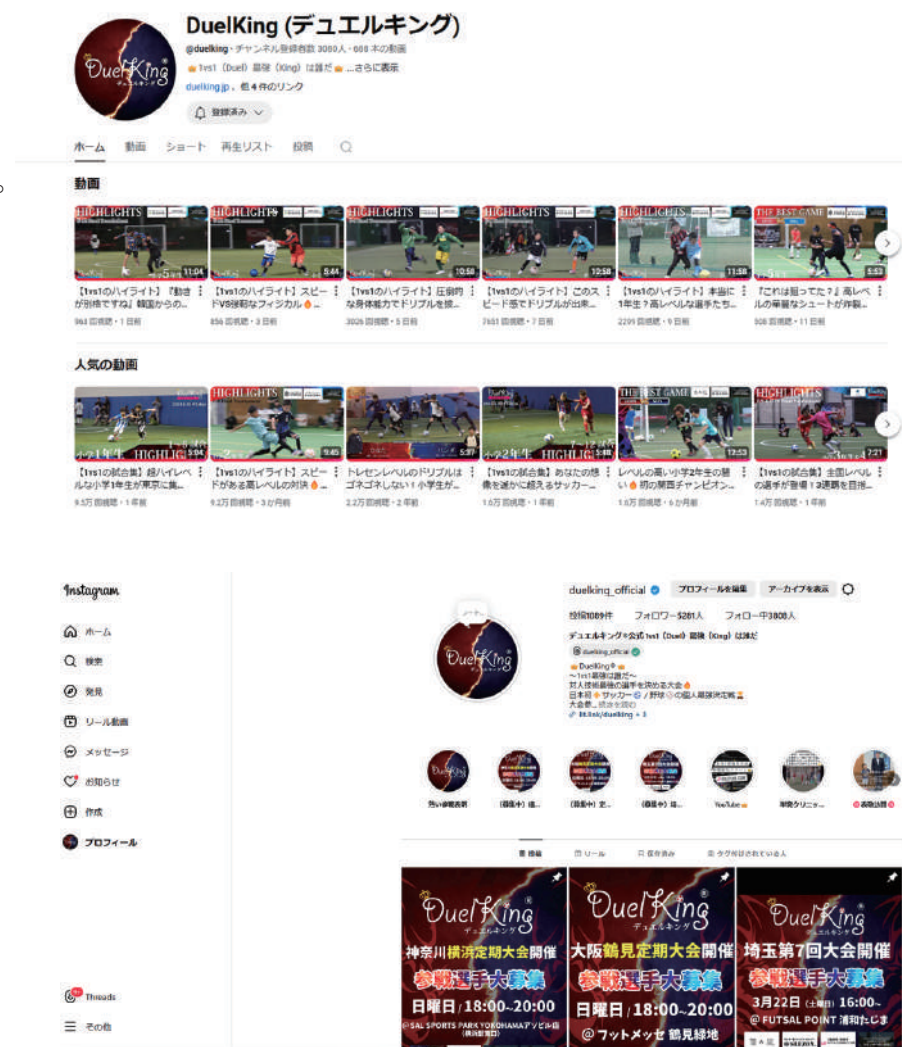
最も知名度をつくってくれている SNS が Instagram です。

大会の情報公開やショート動画のリールをメインに運用しております。

フォロワー数 / 5,000 人以上 ※2025 年 1 月現在

平均視聴数 (1 動画) / 2,000 回～ 3,000 回

発信投稿数 / 1,000 件以上 ※2025 年 1 月現在



デュエルキング大会の特徴



選手が主役のイベント

デュエルキングはアウトプットが出来るイベントです。
"元有名選手が来る""インフルエンサーが来る"などの
ゲストが主役のインプットイベントではなく、
選手やその子供達が主役となります。



自分を表現できる場所

YouTube やInstagramなどの SNS でも選手たち
のプレーは公開されます。
10 人に見られるより 1,000 人に
自分のプレーを観てほしい！



2 度楽しいコンテンツ

大会当日だけではなく、その後も楽しめるコンテンツだと
評価を頂いております。
その後も YouTube やInstagramなどで選手の
プレーを観ることが出来ますので、
色褪せずに長期に渡り大会を楽しむことが出来ます。

開催への地域貢献について



特に少子化が進む中でデュエルキングは 1vs1 で、少ない人数でも十分楽しむことが出来るスポーツです。
その為、人数の兼ね合いで諦めていた選手へスポーツにおける可能性を感じてほしいと考えています。
地域で開催することにより、大会のオーナー様や企業様も含めまして少しでも多くの方を巻き込み交流を試み、
エネルギーな大会をしたいと考えております。

子供や選手達へ最高の舞台を作りたい

子供達はもちろん、スポーツをもっと楽しみたい大人へ最高のエンターテインメントを届ける為に活動しております。

私達は随時一緒に大会を盛り上げて下さる、個人様から企業のサポートをお待ちしております。



スポンサー様へのメリット

デュエルキングでは、YouTube や Instagram 当 SNS での露出に力を入れております。

Jリーグやプロ野球チームのようにスタジアムを保有しておりませんので、とにかく映像分野で力を発揮しております。

MERITS 1 企業名や商品名の知名度&ブランド力アップ

MERITS 3 地域貢献に尽力する企業好感度アップ

MERITS 2 活気ある企業イメージの印象を付ける

MERITS 4 社会問題解決への貢献による CSR 活動

YouTube

チャンネル登録者及び 1 動画の再生数では、J3 や J2 のチーム以上の数字を獲得しているケースも多々ございます。

1 番の特徴としまして、動画のサムネイルでも PR しておりますので 1 カ月に 700,000 回以上の視聴も期待できます。

YouTube / 6 つの特典



サムネイル画像での表示 ※年間でのインプレッション数 813 万回以上
大会での以下 3 つの動画パターンでサムネイル画像でプロモーションが可能です。
ハイライト映像 (2 ~ 5 個) / 個人戦映像 (6 ~ 15 個) / King 選手映像 (2 ~ 6 個) | 計 10 ~ 26 個の映像



【1 大会平均映像数】
20 本 ~ 30 本
【1 動画平均再生数】
1,000 回 ~ 2,500 回以上



本大会ハイライト映像での、得点バナーでの PR 画像表示
大会ハイライト映像での、上記得点バナー画像にてプロモーションを行います。



【1 大会平均映像数】3 本 ~ 6 本
【1 動画平均再生数】1,200 回 ~ 3,500 回以上



本大会の King ハイライト映像での、差し替え映像での PR 画像表示
大会 King ハイライト映像での、映像差し替えのタイミングでプロモーションを行います。



【1 大会平均映像数】3 本 ~ 6 本
【1 動画平均再生数】1,000 回 ~ 2,500 回以上



本大会の個人戦での、試合前後インタビューでの PR 画像表示
個人戦の動画にて、試合前の試合後のインタビュー映像で、プロモーション画像を表示しております。



動画概要欄での 3 つの情報記載

動画の概要欄で、サービス名・ページ URL・サービス紹介情報を記載しております。



YouTube ショートでのサムネイル画像添付

大会本戦の得点シーンをショートで公開！平均 10 個 ~ 40 個



【1 大会平均映像数】15 本 ~ 30 本以上
【1 動画平均再生数】500 回 ~ 2,000 回以上

運営チャンネル情報

※ 2025 年 1 月現在で、上記再生数はあくまで平均となります。

チャンネル登録者数約 3,000 人 (開設 1 年で 1,200 人突破)

毎日更新 (内訳: 大会関連映像 & YouTube ショート映像を交互に 1 日 1 本投稿中)

Instagram / 3 つの特典



本大会における大会情報を記載した画像での PR 画像表示

大会開催における 1 投稿での集客画像でプロモーション可能となります。

こちらは、投稿で前に貼り付けも行いますので相当数のビュー数があると考えております。



また投稿以外に、参戦選手の発信や大会関連情報の発信の際もストーリーで使用する画像です。



リール動画における YouTube でのサムネイル画像添付

YouTube ストーリー同様の動画を、Instagram のリール動画は毎日更新しております。



【1 大会平均映像数】15 本～30 本以上

【1 動画平均再生数】1,800 回～3,000 回以上

【1 動画平均いいね数】80～1,00 以上



大会概要欄での 3 つの情報記載

大会関連投稿の概要欄で、サービス名・ページ URL・サービス紹介情報を記載しております。



運営アカウント情報

※ 2025 年 1 月現在で上記再生数はあくまで平均となります。

フォロワー数約 5,200 人（開設 1 年間で 4,000 人突破）

毎日更新（内訳：リール映像を 1 週間に 5 本以上投稿中）



デュエルキングはJリーグチームにも負けない

2025 年現在、デュエルキングは小学生の参戦選手がメインですが、プロ選手の数値に勝っているケースも多くあります。

J2 / J3 での 1 年間の来場客数

【デュエルキング YouTube 年間視聴者数】 67 万人 ※2024 年

J2 チームの概ねの来場客数 10 万人～ 15 万人

J3 チームの概ねの来場客数 3 万人～ 5 万人

J2 / J3 でのスポンサー費用

【デュエルキング 1 年間の費用】 100 万円 ※2025 年

J2 チームの概算 3,000 万円～ 1 億円

J3 チームの概算 1,000 万円～ 5,000 万円

YouTube アナリティクス数値 ※2024 年度

インプレッション数

813.5 万回

視聴回数

67.2 万回再生

視聴者年代

13 ～ 17 歳 / 2.0%

18 ～ 24 歳 / 5.3%

25 ～ 34 歳 / 16.5%

35 ～ 44 歳 / 52.7%

45 ～ 54 歳 / 21.4%

55 ～ 64 歳 / 1.9%

65 歳以上 / 0.3%



契約への流れ

STEP 1

お問い合わせ

まずはお問い合わせページからご連絡をお待ちしております。

STEP 2

Zoom でお打ち合わせ

ご契約でのご説明及び、お客様のご要望などをお聞かせ頂きます。

STEP 3

ご契約へのすり合わせ

ご契約条件も含めまして、ご契約書にサインを頂く形となります。

4 パターンの契約形態

《年間契約～プレミアム～》/ 1,000,000 円（税込み）

- ◆ 1年間を通して契約となります。
- ◆ 年間での全ての本大会（4大会以上保証）で以下12パターンの特典
- ◆ 年間での全ての本大会以外のデュエルキング企画大会&定期大会でInstagramで御社のPR画像貼り付け
- ◆ デュエルキング公式サイトに掲載
- ◆ デュエルキングアカデミー公式サイトに掲載
- ◆ 価格は2026年度価格となります。

《年間契約～スペシャル～》/ 50,000 円（税込み）

- ◆ 1年間を通して契約となります。
- ◆ デュエルキング公式サイトに掲載
- ◆ デュエルキングアカデミー公式サイトに掲載
- ◆ 価格は2026年度価格となります。




《各大会契約》/ 300,000 円（税込み）

- ◆ 各大会ごとの契約となります。
- ◆ 本大会で以下12パターンの特典
- ◆ 価格は2026年度価格となります。

《ビジネスパートナー契約》/ 5,000,000 円（税込み）～

- ◆ デュエルキングと一緒に盛り上げていただけます企業様との契約となります。
- ◆ 全ての大会特典から、スポーツを盛り上げる為にビジネスパートナーとなり一緒に成長して参ります。
- ◆ 全ての特典が含まれます。
- ◆ 1社様限定となります。
- ◆ デュエルキングの目標であるプロリーグ設立並びに、海外進出や新たなスポーツの誕生など全てのビジネスコンテンツの成長と一緒に目指します。

	ご協賛カテゴリー	価格 (税込み)
	ビジネスパートナー契約	5,000,000 円～
	年間契約～プレミアム～	1,000,000 円
	各大会契約	300,000 円
	年間契約～スペシャル～	50,000 円

特典メニュー				
デュエルキング公式サイト掲載	●	●	●	●
デュエルキングアカデミー公式サイト掲載	●	●	●	●
デュエルチャンピオン公式サイト掲載	●	●	●	●
デュエルキング大会公式チラシの掲載	●	●	●	●
大会でサービスチラシの展開	●	●	●	●
大会でフラッグ 1 枚の設置権利	●	●	●	●
DuelKing PARTNER オリジナルロゴ・呼称権	●	●	●	●
DuelKing オリジナル大会開催の権利	●	●	●	●
YouTube 全ての動画で画像バナー	●	●	●	
YouTube 全てのショート動画で画像バナー	●	●	●	
YouTube 全ての動画サムネイルで画像バナー	●	●	●	
YouTube 全ての動画概要欄での URL 添付	●	●	●	
Instagram リールで画像バナー	●	●	●	
Instagram 大会 PR 画像で画像バナー	●	●	●	
Instagram 投稿概要欄での URL 添付	●	●	●	
デュエルキングへの企画提案 (1 社様限定)	●			

※上記の価格には、契約時から 1 年間となります。※契約期間は契約締結から 1 年間となります。



運営会社について



株式会社 TRON は英語専門の翻訳サービスからスタートした会社です。
現在はパーソナルトレーニング事業を柱としまして、関東や関西だけではなく
全国並びにアジアへ出張にてお客様の元へお伺いしております。
その他パーソナルトレーニング事業としては、サッカー個人レッスン並びに
野球個人レッスンも国内最大手として事業展開しております。

社名 (英文名)	株式会社 TRON (TRON Inc.)
代表取締役社長	三宅 亮弘 (Akihiro Miyake)
オフィス住所	東京都 千代田区 丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館 20 階
会社設立日	2015 年 6 月 4 日
電話番号	03- (6823) -8918

公式サイト <https://www.tronintl.com>

YouTube チャンネル登録者数

SLEZON CHANNEL (登録者数：13,800 人)

セレクトレ TV (登録者数：1,820 人)

DuelKing (登録者数：3,000 人)

※2025 年 1 月現在

所有商標権一覧

SLEZON (セレソン / 商願 070922)
法人ロゴ (商願 065130)
DuelKing (デュエルキング / 商願 135349)
DuelQueen (デュエルクイーン / 商願 6729090)
DuelJack (デュエルジャック / 商願 6729214)
DuelJoker (デュエルジョーカー / 商願 6729215)
DribbleKing (ドリブルキング / 商願 6729089)
DefenseKing (ディフェンスキング / 商願 6729113)
DuelChampion (デュエルチャンピオン / 商願 091904)
DribbleChampion (ドリブルチャンピオン / 商願 091903)
DefenseChampion (ディフェンスチャンピオン / 商願 091902)
PitcherKing (ピッチャーキング / 商願 6733679)
BatterKing (バッターキング / 商願 6733680)

デュエルキング関連公式ページ一覧

公式サイト
<https://duelking.jp>



公式 Threads アカウント
https://www.threads.net/@duelking_official



公式 YouTube チャンネル
<https://www.youtube.com/@duelking>



公式デュエルキング・アカデミー サイト
<https://duelkingacademy.com>



公式 Instagram アカウント
https://www.instagram.com/duelking_official



公式スポンサー / SLEZON 公式サイト
<https://slezon.com>



公式 LINE アカウント
<https://line.me/R/ti/p/@269vlgw?>



運営会社 / 株式会社 TRON 公式サイト
<https://www.tronintl.com>

